



**NET**  
ZERO



# Sobre NetZero

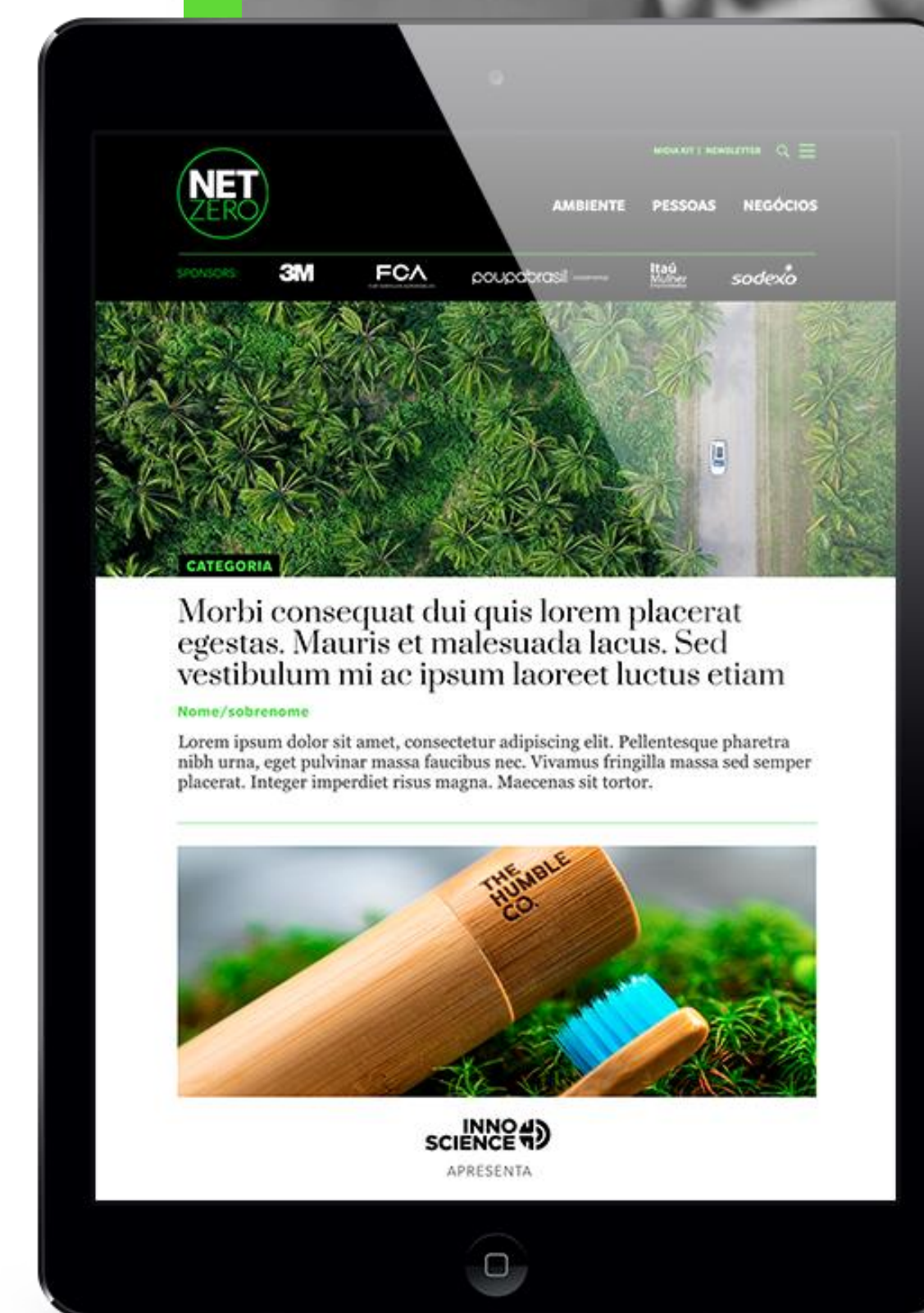
NetZero é um hub de conteúdo exclusivamente dedicado à cobertura dos avanços da pauta ESG nas empresas brasileiras.

## O QUE FAZEMOS

Somos uma **referência editorial inédita** para a comunidade ESG brasileira. Um **ambiente digital desenvolvido para o nosso ecossistema de Sustentabilidade**. Um **lugar de encontro**, para troca de informação e de conhecimento, e para **discussão** dos melhores caminhos e soluções para os desafios que enfrentamos.

## POR QUE FAZEMOS

Acreditamos que é **essencial acelerar a transformação ESG**. E, para contribuir nessa jornada, **compartilhamos as histórias das empresas que estão fazendo a coisa certa**, gerando reconhecimento a elas e, ao mesmo tempo, **inspirando e instrumentalizando todos os demais stakeholders da sociedade brasileira**.



# A excelência do Projeto Draft + a solidez da Ideia Sustentável

**NetZero** é fruto de uma parceria entre o **Projeto Draft**, a mais influente plataforma editorial brasileira devotada à Inovação e Empreendedorismo, e a **Ideia Sustentável**, a mais respeitada consultoria de Sustentabilidade do País.

**NetZero** nasceu em novembro de 2021 cobrindo a COP26. **Em seu primeiro ano, a plataforma publicou mais de 300 cases ESG de empresas brasileiras**, gerando reconhecimento, inspirando e instrumentalizando a comunidade ESG brasileira.





# ESG Content: NetZero como um parceiro da sua marca

NetZero vai ajudar a produzir e distribuir as narrativas ESG da sua empresa. Essa é a nossa especialidade: colocar o melhor do brand journalism a serviço da comunicação das ações e iniciativas ESG da sua marca.

- Engajando seus vários públicos ao redor dessa agenda.
- Ampliando o alcance dos seus projetos.
- Gerando reputação de marca.
- Fomentando a cultura ESG em sua companhia.
- Produzindo um legado duradouro da sua empresa e de seus líderes na construção de uma economia de baixo carbono no país.

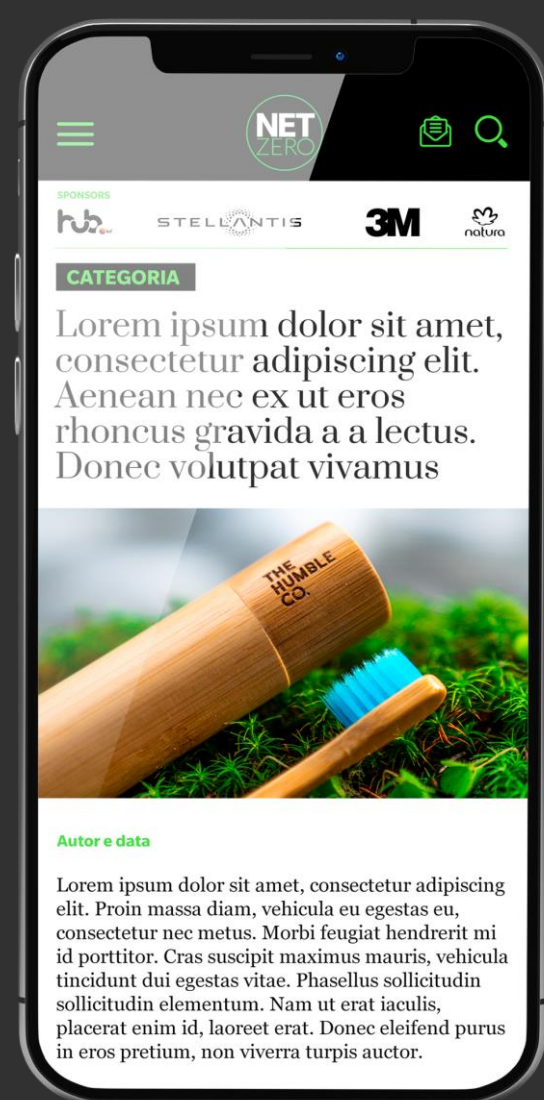
Vamos conversar?



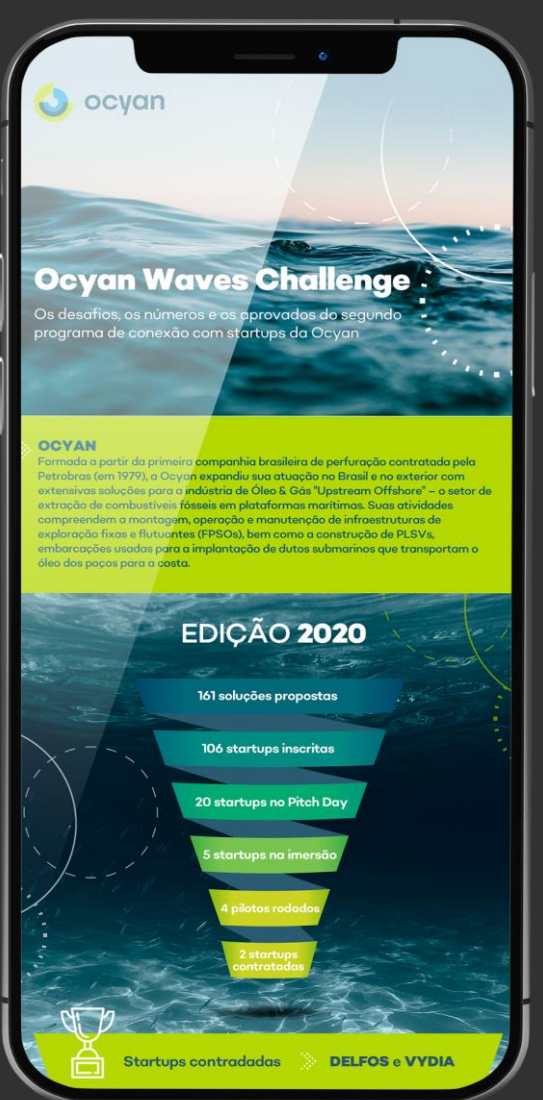


# Conteúdo ESG em vários formatos

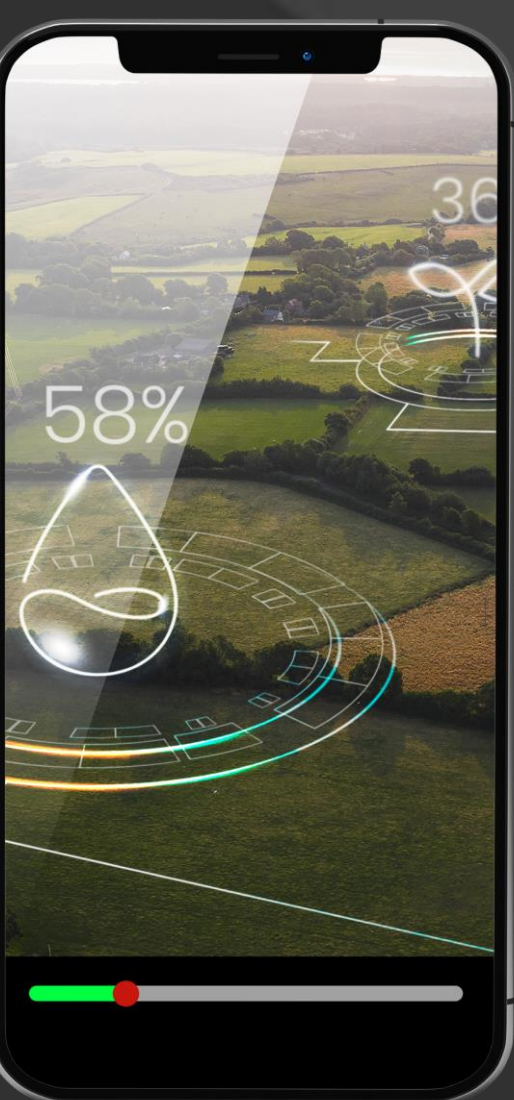
NetZero vai contar as melhores histórias de Sustentabilidade produzidas pelas empresas brasileiras em:



Texto (reportagens e entrevistas)



Infográficos



Vídeos



Podcasts



Eventos / LiveTalks



Papers / Ebooks



Reports / Yearbooks



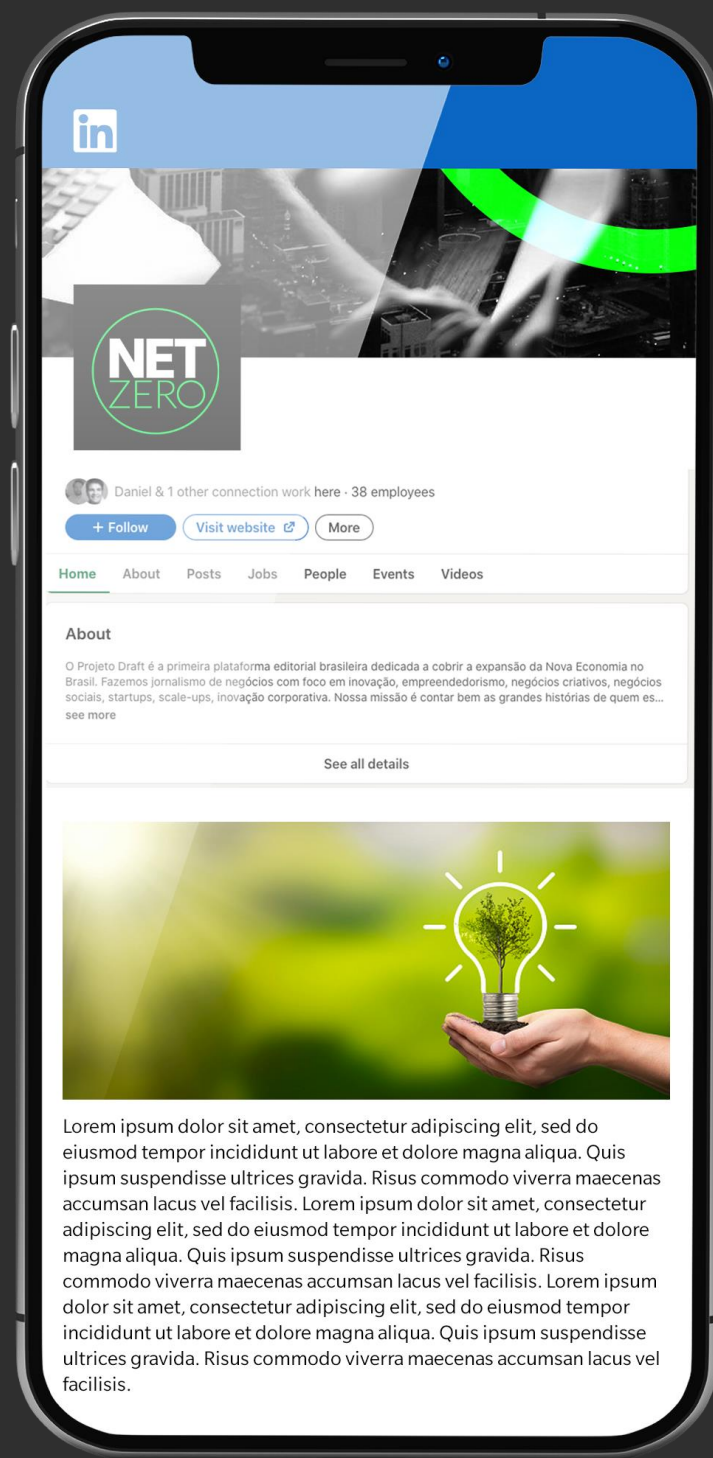


# Conteúdo ESG em vários canais

NetZero vai curar e distribuir as melhores práticas ESG em curso no Brasil em várias plataformas:



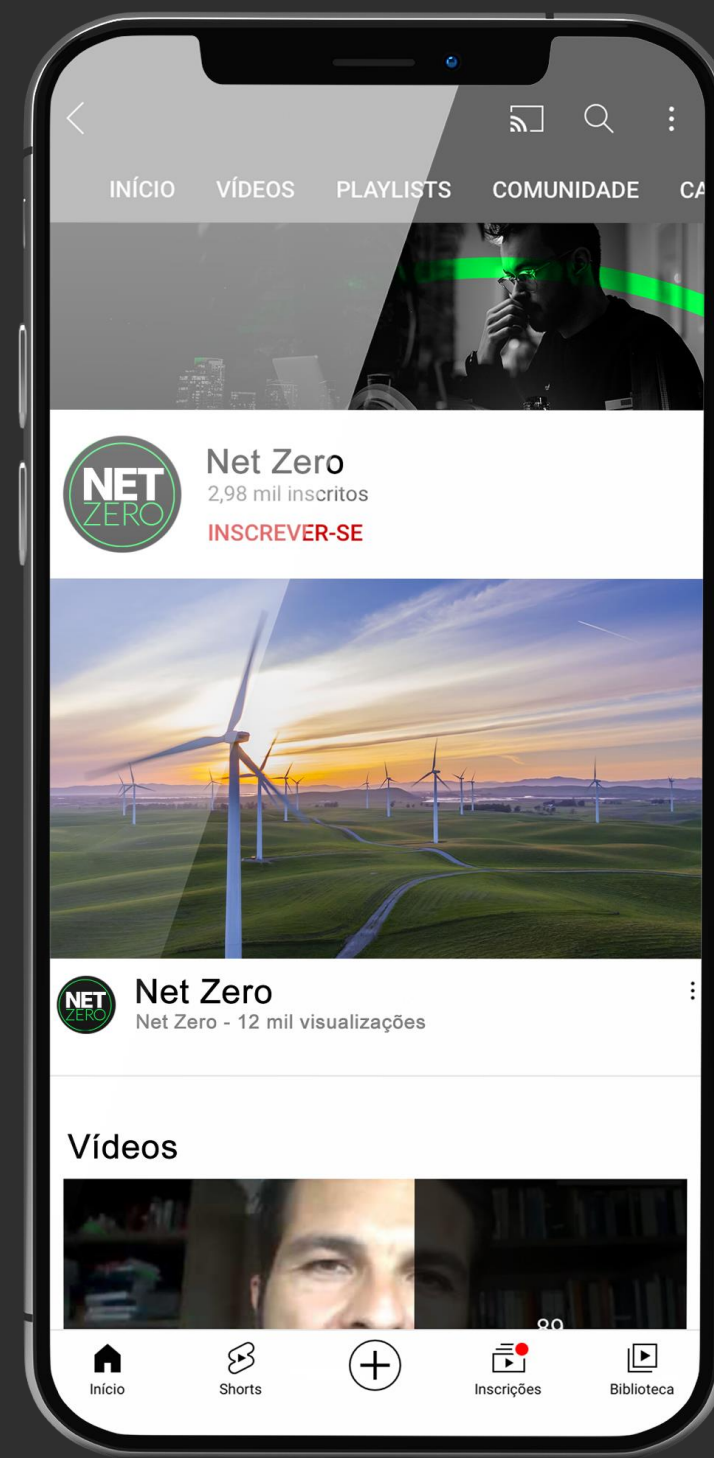
Site



Linkedin



Facebook



YouTube



Newsletter





# Nossos Clientes

18 marcas



150+ cases publicados

Narrativas de marca em diferentes formatos: lives, podcasts, infográficos, textos





# Nosso Trabalho



Brand Channel Papirus



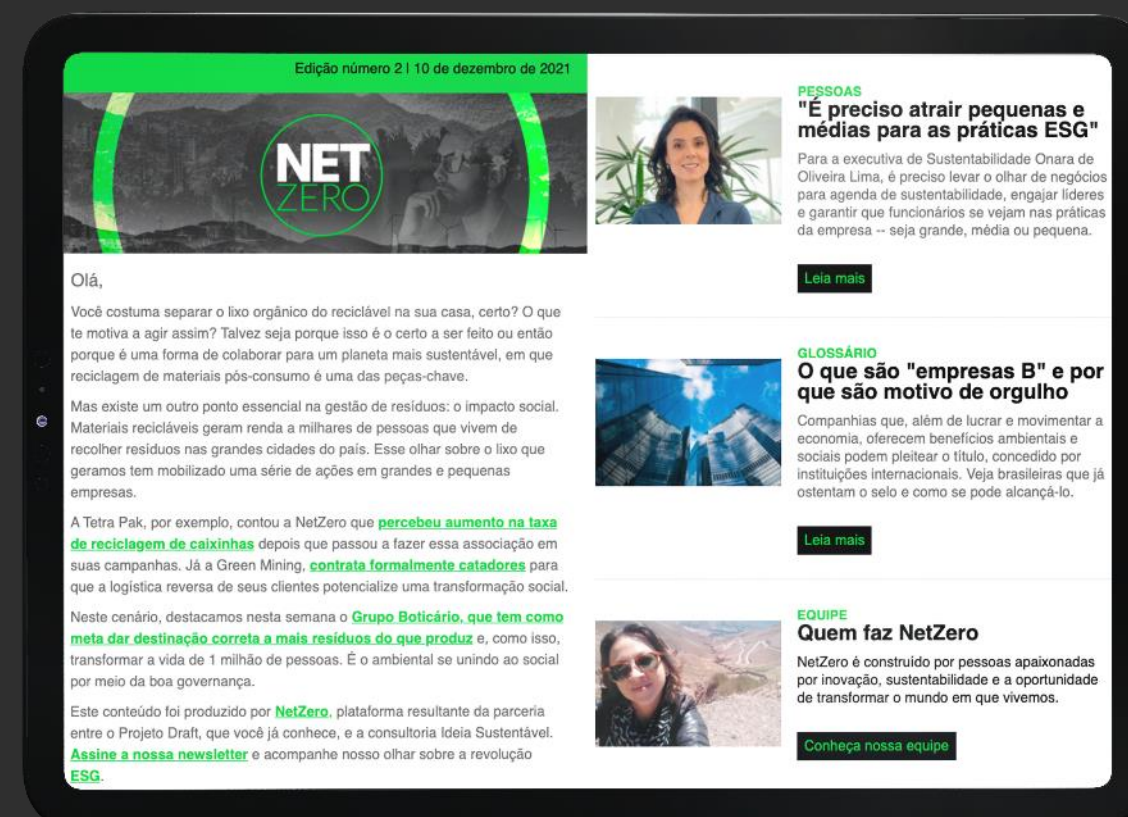
Infográfico CTG Brasil



Reportagem Special Dog Company



Ebook Abiralatas



Newsletter



Podcast Vivo





# Content marketing sob medida para ESG



Marca como patrocinadora em NetZero.



Brand Channel em NetZero



O conteúdo do projeto mantido de forma perene em seu Brand Channel, gerando audiência contínua.



A propriedade de todo o conteúdo produzido no projeto, que pode ser utilizado em qualquer outro canal interno e externo e a qualquer momento.



Mídia display em seus posts.



Todo o conteúdo do projeto distribuído nas redes sociais e newsletters de NetZero.





# Digital marketing para ESG

O conteúdo que produzimos para a sua marca não vai apenas gerar reputação, ele também vai gerar performance e resultados de negócios.

Nosso trabalho é entregar as melhores taxas de engajamento e conversão, no seu target, alinhadas à sua estratégia.

Nossas soluções em Digital Marketing:

- Inbound Marketing
- Behaviour Marketing
- Remarketing
- Data Analytics
- Business Intelligence
- Growth Hacking
- Atração e Tráfego



[Entre em contato](#)





# Quem acessa a plataforma NetZero

A comunidade NetZero é composta pelos principais stakeholders do ecossistema de Sustentabilidade brasileiro:

## Líderes ESG nas grandes empresas

Tomadores de decisão ESG nas áreas de Sustentabilidade, RI, Financeiro, Comunicação e Marketing.

## Decisores ESG nas Startups/Scales-up

Founders, CEOs e CMOs de empresas no ecossistema de inovação e empreendedorismo ESG (Greentechs, Cleantechs etc.)

- Acionistas
- Investidores institucionais
- Fundos de investimento
- Autoridades
- Colaboradores
- Consumidores
- Ativistas





# Vem conosco. Contamos com você.



## Adriano Silva

Founder e CEO da The Factory. Founder e publisher do Projeto Draft e de Future Health. Fundador da Spicy Media – trouxe o Gizmodo, o Jalopnik e o Kotaku ao Brasil. Foi Chefe de Redação do Fantástico, na TV Globo. Diretor do Núcleo Jovem da Editora Abril. Diretor de Redação da Superinteressante, lançou Vida Simples, Mundo Estranho e Aventuras na História. Editor Sênior da Exame e Diretor de Marketing do Grupo Exame, também na Editora Abril. MBA pela Universidade de Kyoto, no Japão. Graduado em Comunicação Social, pela UFRGS.

Autor de 10 livros. Entre eles, a trilogia O Executivo Sincero (“O Executivo Sincero”, de 2014, “Ansiedade Corporativa”, de 2015, e “Dono do Próprio Nariz”, de 2016, além de “Por Conta Própria”, de 2021, “República dos Editores”, de 2018, e “Treze Meses Dentro da TV”, de 2017.



## Ricardo Voltolini

Ricardo Voltolini é um dos primeiros consultores em sustentabilidade empresarial do Brasil, tendo atendido, em mais de duas décadas, 350 empresas. CEO da consultoria Ideia Sustentável e da Plataforma Liderança com Valores, diretor de sustentabilidade da ABRH-Brasil, Voltolini escreveu 11 livros, entre os quais, Conversas com Líderes Sustentáveis (SenacSP, 2011), Escolas de Líderes Sustentáveis (Elsevier, 2014) e Sustentabilidade como Fonte de Inovação (Ideia Sustentável, 2015).

Ex-consultor de TV Cultura e TV Globo, atual colunista de ESG da revista Época Negócios (ed. Globo), Voltolini é professor convidado da Fundação Dom Cabral e criou metodologia própria, em 2008, para desenvolver estratégias de sustentabilidade/ESG. Membro do Comitê de Sustentabilidade da AES Brasil e conselheiro da Wiimove, Centro Sebrae de Sustentabilidade, Abraps, Museu Planeta Água e Virada Sustentável, Voltolini completou, em outubro de 2021, 1500 palestras/workshops em sustentabilidade empresarial. Nos últimos 15 meses, coordenou a elaboração de 30 estratégias de ESG para grandes empresas brasileiras.





# Entre em contato!

Fale agora com Marcelo Moraes,  
head de NetZero.

[marcelo@thefactory.co](mailto:marcelo@thefactory.co)

## NetZero.

Para que a agenda ESG se torne a agenda de todo mundo.  
Para que a pauta ESG seja do conhecimento de todos.

